

# 2

## REKOMMENDERAT :

# 5



AGNES AF GEIJERSTAM  
agnes@rodeo.net

## 2 MODE :

**SOLGLASÖGON** (RICHARD NICOLL FÖR KSUBI)  
Mer futuristiskt 20-tal och Metropolis i modet uppskattas alltid. / A . a . G .

## 3 LITTERATUR :

**KATRINE KIELOS**

*Våldtäkt och romantik* (MODERNISTA)

Jag har redan en titel i bokhyllan som härstammar från Katrine Kielos. Det är Philip Roths *American Pastoral*, som hon en gång var hygglig att låna mig. Kielos tycks skriva lika snabbt som Roth och hennes debutbok är likt Roths debut *Portnoys besvär* en politisk berättelse om våld och sexualitet. Kanske blir den lika stark. / B . a . K .

## 4 MODE :

**STÖVLAR** (ANN DEMEULEMEESTER)

Finns tyvärr bara i vintagelådan och på eBay. Snälla Ann, börja göra ordentliga skor igen, svensk vinter kräver tjock sula. / A . a . G .

## 5 KONST :

**ANNIKA VON HAUSSWOLFF**

*Magasin 3, till 8 juni.*

Foucault i Frihamnen. Stor retrospektiv med post-modernismens primadonna. / N . K .

## MODE : KOPIERA MERA

Hittat något nytt kunde-vara-Prada från Zara att ha på fötterna? Eller kanske den fyrtioelfte Chloé-inspirerade smockklänningen på valfri kläddedja? Eller en nästan-Carin Wester-kjol på Monki? Kopior skulle man lite hårt kunna säga. Stöld om man vill vara riktigt sur. Men trots att det finns starka lobbykrafter som vill klämma åt fildelning och olaglig kopiering av upphovsrättsskyddat material i andra branscher är det desto färre som ropar efter hårdare regler mot kopiering när det kommer till mode.

Tills nu verkar det som. I USA har ett antal designer med Diane von Furstenberg och Anna Sui i spetsen fått några senatorer att lägga fram förslag för att man ska införa lagstiftning mot modepirater. Till skillnad från i EU finns nämligen inga som helst begränsningar för den som vill kopiera, bara så länge man håller sig borta från logotyper och grafiska element. Och tydligen är detta något som wrapklänningarnas drottning tycker sig förlora pengar på.

Kanske har stämningenslusten börjat smitta av sig på Europa också, för trots att lagstiftningen här faktiskt ger en hel del rättigheter åt den som tycker sig ha blivit kopierad, har de faktiska fallen varit ytterst få. Med en viss ökning förra året, där ett fall gällde en gul hängselklänning på Topshop som Chloé tyckte var väl lik en från den egna underlinjen See by Chloé. Klänningarna drogs tillbaka, pengar bytte ägare, men utanför några officiella instanser – dålig karma garanteras om man utmålas som kopierare.

Kopiering ligger trots allt i modets natur och är en av dess starkaste drivkrafter. Alla kopierar,

inte bara »onda« billighetskedjor. 1994 stämde Yves Saint Laurent Ralph Lauren för att ha kopierat en smokingklänning och tilldömdes ett par miljoner i skadestånd av den franska domstolen. Chanel snodde förra året idén till ett armband med citat av Coco Chanel från en liten amerikansk designer. Även om det inte alltid är fullt så uppenbart finns det en viss begränsning i antalet idéer som cirkulerar därute, och att de återanvänds är inget konstigt. Vare sig det handlar om hyllningar, pastischer eller rena efterapningar.

Och man undrar ärligt vad som skulle ske om det plötsligt belades med böter att härma någon annans design. Modevärlden skulle sannolikt rubbas ganska rejält. Men frågan är: skulle det gynna den? Förändringarnas vindar blåser ju redan, Topshop visar på Londons modevecka precis enligt reglerna för hur ett modehus ska bete sig. Samtidigt valde det återuppväckta amerikanska lyxhuset Halston att slå sig ihop med nätbutiken Net-à-porter och erbjuda två plagg ur premiärkollektionen till försäljning, 24 timmar efter visningen. Den traditionella modecykeln håller på att vittra sönder och att då komma och ropa på hårdare tag mot kopiering känns mest som att gagga om att det var bättre förr. Och tycker man det, då borde man inte syssla med mode.

/ A . a . G .



## MODE :

**DOFT OCH KRITIK**

Chandler Burr är parfymkritikern på New York Times, vars kritik har resulterat i en hel del sneda blickar från doftindustrins pressmäniskor och marknadsförare. I hans nya bok *The Perfect Scent* har han infiltrerat alla leden i utvecklingen av två vitt skilda parfymer. Dels parfymgiganten Cotys arbete med Sarah Jessica Parkers Lovely, och dels Hermès kreatör Jean-Claude Ellenas skapande av Un Jardin sur le Nil. Väldigt upplyftande och insatt om en väldigt stängd värld. / A . a . G .